



Le 10 janvier 2011

## **VENTES RECORD POUR LE GROUPE RENAULT\***

\* Résultats basés sur les chiffres provisoires au 3 janvier 2011

**Le groupe Renault bat son record de ventes avec 2,6 millions de véhicules vendus soit 14% de plus qu'en 2009**

- Les trois marques Renault, Dacia et Renault Samsung Motors progressent en volume.
- Toutes les régions du Groupe progressent en volume et en part de marché.
- En Europe, en véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires (VU), Renault devient la 2<sup>e</sup> marque du marché gagnant une place, avec la plus forte progression (+0.8 point en part de marché). En VU, la marque renforce sa position de numéro 1, atteignant 15.9% de part de marché.

« Nous nous réjouissons des résultats de ventes record du Groupe en 2010 surpassant le record de 2005. Nous progressons dans toutes les régions en poursuivant notre offensive à l'international. Toutes les marques du Groupe contribuent à cette dynamique » **a déclaré Jérôme Stoll, Directeur général adjoint Commerce et Véhicules utilitaires.**

. En **VP+VU**, le groupe Renault atteint une **part de marché de 3,7%** : dans un marché mondial en hausse de 11,8%, le Groupe augmente de 14% ses volumes de ventes à plus de **2 625 000** véhicules. Le dernier record du groupe Renault était de 2 535 000 véhicules en 2005.

. En **VP**, le groupe Renault enregistre une **part de marché de 4,4%** : dans un marché mondial en hausse de 10,6%, le Groupe augmente de 12,8% ses volumes de ventes à plus de **2 293 000** véhicules.

. En **Europe**, le Groupe progresse de 1,1 point en part de marché et augmente ses volumes de ventes de 7,4%, avec 1 642 000 unités vendues, dans un marché en baisse de -3,6%.

. **Hors d'Europe**, le Groupe poursuit sa croissance sur des marchés dynamiques (+19,4%). **Les volumes de ventes du Groupe augmentent de 26%**, soit près de 983 000 unités vendues, ce qui représente désormais un volume des ventes hors Europe de 37% contre 34% en 2009.

. La dynamique commerciale s'appuie sur une **gamme de produits complète** et adaptée aux différents marchés du Groupe.

Pour la marque **Renault**, la famille Mégane continue de progresser sur le segment C (+1,2 point en Europe). Nouveau Master permet de renforcer le leadership de la marque dans le domaine du VU. Duster pour la marque **Dacia** remporte un très large succès. La nouvelle SM5 lancée début

### **Direction de la Communication**

68, quai Georges Gorce – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

2010 sous la marque **Renault Samsung Motors** atteint en Corée du Sud 24,6% de son segment (hors importés) de part de segment et dépasse les 67 000 véhicules vendus.

. La marque **Renault** a progressé de 14% en volume par rapport à 2009, et occupe une part de marché de 3% au niveau mondial.
















. La marque **Dacia** a progressé de 12% en volume par rapport à 2009 et sa part de marché en Europe atteint 1,6%, soit +0,3 point par rapport à 2009. En France, elle atteint plus de 4% en part de marché, en augmentation de 1,6 point.

. La marque **Renault Samsung Motors** est présente dans 2 pays (Corée du Sud et Chili) et propose principalement pour le marché coréen des véhicules modernes et haut de gamme. La marque a progressé de 19% et bat son record historique des ventes. Avec un volume de ventes en progression de 16,5%, elle atteint 11.9% en parts de marché VP en Corée du Sud qui est le 4<sup>e</sup> marché du Groupe.

## Résultats TOP 15

Les 15 premiers marchés représentent **83%** des ventes du Groupe.

A fin 2010, ce sont 14 d'entre eux qui affichent des gains de parts de marché.

	Volumes 2010	Parts de marché VP + VU 2010	Evolution de parts de marché vs. 2009
 France	744 549	27,9%	+ 1,7
 Allemagne	171 482	5,5%	- 0,5
 Brésil	160 303	4,8%	+ 0,9
 Corée du Sud	155 697	10,1%	+ 0,8
 Italie	140 777	6,5%	+ 1,2
 Espagne	124 813	11,4%	+ 0,5
 Turquie	113 380	15,1%	+ 0,3
 Royaume Uni	113 316	5%	+ 1,6
 Russie	96 463	5,1%	+ 0,1
 Belgique/Luxembourg	84 863	12,9%	+ 1,8
 Argentine	82 325	13%	+ 0,6
 Algérie	63 369	29,1%	+ 5,7
 Iran	46 587	3,1%	+ 0,4
 Roumanie	45 820	39,6%	+ 4,0
 Pays-Bas	45 759	8,6%	+ 1,0

### Région Europe (incl. France) : le Groupe atteint près de 11% de parts de marché

**VP + VU** : Dans un marché en baisse de 3,6%, la part de marché du groupe Renault atteint **10,7% (+ 1,1 point)**. La marque Renault est la marque qui progresse le plus en Europe et devient la **2<sup>e</sup> marque** grâce au succès de la famille Mégane, Clio et Twingo. Dacia devient la 16<sup>e</sup> marque et gagne 4 points.

**VP** : Dans un marché en baisse de 4,8%, le groupe Renault augmente ses ventes de 5,2% et augmente sa part de marché à 10%.

**VU** : Dans un marché en hausse de 8,7%, le groupe Renault a vu ses ventes augmenter de 20,1%, avec une part de marché en progression à **16,8%**. La marque **Renault** maintient sa position de **n°1** en Europe Occidentale depuis 1998 et renforce son **leadership**, en accroissant l'écart avec la concurrence.

### **VP + VU – détails par pays**

- En **France** : le Groupe enregistre la **plus forte croissance du marché** avec une augmentation de volumes de 6,1%. La part de marché augmente de 1,7 point (27,9% de part de marché).

La marque **Renault** en VP+VU est stable en volume et progresse en part de marché à 23,7%. Pour les breaks du segment C, Mégane Estate devient pour la première fois **n°1** avec une part de segment à près de 45% en VP. La gamme C atteint ainsi 25,5% de part de segment en France. Le volume de ventes VU augmente de 16% et occupe plus de 32% de parts de marché. La marque Dacia en VP+VU progresse de 65,4% en volume de ventes, atteignant plus de 110 000 unités vendus pour 4,1% de part de marché. Sur le canal des particuliers, en VP, la marque Dacia est la 4<sup>e</sup> marque la plus vendue en France.

- **L'Allemagne** voit son marché chuter avec l'arrêt des aides gouvernementales. Dacia subit le contrecoup de la fin de la prime à la casse. Renault augmente sa part de marché de 0,3 point grâce au succès de la famille Mégane.

- **L'Italie** voit son marché baisser de 7,9%. Le Groupe augmente ses ventes de 12,6% et atteint 6,5% de parts de marché.

Les ventes du Groupe sont également en hausse : en **Espagne** (+8,3 %), au **Royaume-Uni** (+54,2 %), en **Belgique/Luxembourg** (+31 %), et aux **Pays-Bas** (+37,2 %) qui rejoint le top 15 des marchés du Groupe.

Parts de marché en **VP** du Groupe (pays de l'Europe du top 15)

<b>Pays</b>	<b>Volume</b>	<b>Evolution part de marché</b>	<b>Part de marché</b>
France	602 478	+ 1,6 point	26,8%
Allemagne	153 619	-0,7 point	5,3%
Italie	127 050	+ 1,2 point	6,4%
Espagne	102 945	+ 0,2 point	10,5%
Royaume-Uni	95 523	+1,5 point	4,7%
Belgique-Luxembourg	74 086	+1,8 point	12,4%
Pays-Bas	39 333	+1 point	8,2%

### Région Amériques

- Le **Brésil** est le 3<sup>e</sup> marché du groupe Renault. Le Groupe y établit un nouveau record de ventes à plus de 160 300 unités avec un volume de vente en hausse de 36,4%. Le Groupe atteint une part de marché de 4,8% (+ 0,9 point) avec un accroissement de plus d'1,1 point sur le 2<sup>e</sup> semestre. Le réseau s'est développé en 2010.
- En **Argentine**, la part de marché, en progression de +0,6 point, atteint 13% avec le succès des ventes de Sandero, Logan et de Fluence produite localement et lancée en 2010.

### Région Asie-Afrique

- La **Corée du Sud** est le 4<sup>e</sup> marché du Groupe Renault avec sa marque Renault Samsung Motors qui bat son record de ventes historique à 156 000 ventes, atteignant une part de marché de 10,1% (à **11,9%** en VP (+1,1 pt vs 2009)). Le nombre d'immatriculations a augmenté de 16,5% sur un marché qui progresse de 7,2% (6% en VP). Ce succès s'appuie sur les performances des nouvelles SM3 et SM5 atteignant respectivement dans leur segment 19,3% (segment C) et 24,6% (segment D). La nouvelle SM5 est la 2<sup>e</sup> voiture la plus vendue dans son segment et la 4<sup>e</sup> voiture la plus vendue tous segments confondus. La nouvelle SM3 est la 3<sup>e</sup> voiture la plus vendue dans son segment.
- En **Iran**, la part de marché augmente de 0,4 point à 3,1% avec des volumes en hausse de 25,2% avec Mégane 2 et Logan. Sur le 2<sup>e</sup> semestre, le volume des ventes a significativement augmenté de près de +46,2% par rapport à 2009.

### Région Euromed

- En **Turquie** : dans un marché qui progresse de 35,1%, le Groupe augmente son volume de ventes de 37,8%. Sa part de marché augmente de 0,3 point atteignant 15,1% grâce au succès de Fluence et Mégane.
- En **Roumanie** : dans un marché en forte baisse, le Groupe renforce son leadership en gagnant 4 points pour afficher une part de marché de près de 40%. Dacia est **n°1** sur le marché avec Logan, Sandero et Duster.
- L'**Algérie** affiche des ventes record avec un gain de part de marché de 5,7 points. L'Algérie atteint **29%** de parts de marché. Renault est la marque **n°1** grâce à Symbol qui est leader des ventes. Dacia est la 5<sup>e</sup> marque grâce au succès de Logan.
- Au **Maroc**, le Groupe atteint une part de marché historique avec 34% et place ses marques Dacia et Renault aux deux premières places du marché.

### Région Eurasie

- En **Russie** : le Groupe progresse de 33,5% en volume (près de 52% sur le 2<sup>e</sup> semestre), dans un marché qui lui ne progresse que de 30%. La part de marché du Groupe augmente de 0,1 point et dépasse les **5%**. La marque Renault est n°4 sur le marché russe grâce au succès de

Sandero (produite en Russie depuis mars 2010) et accède ainsi au podium des marques étrangères. Le groupe Renault continue de déployer son réseau.

### **Les produits phares de 2010**

L'année 2010 a été marquée par le **lancement de nouveaux produits** sur toutes les marques du Groupe : pour Renault, en VP, Nouvelle Mégane Coupé-Cabriolet, Wind et Fluence, Nouveau Master en VU, Duster pour Dacia, et nouvelle SM5 pour Renault Samsung Motors.

#### **Segment A**

- **Twingo** est n°1 en France avec 34% de part du segment. En Europe, elle se situe dans le top 3 des ventes de sa catégorie avec 150 540 unités vendues et atteint 10,5% de part du segment. Elle se positionne 3<sup>e</sup> de son segment en Allemagne.
- **Dacia Sandero** est 12<sup>e</sup> de son segment en Europe avec 135 280 unités vendues et 4<sup>e</sup> de son segment en France avec 68 016 unités vendues.

#### **Segment B**

- **Clio II et III** se sont vendues à 339 782 unités en Europe, en augmentation de 7% : Clio remonte à la 4<sup>e</sup> place de son segment.

#### **Segment C**

- La **famille Mégane** devient n°2 de son segment sur le marché européen avec 449 110 unités vendues. Elle est leader de son segment sur le marché français avec plus de 155 118 immatriculations. Mégane est **leader** sur son segment non seulement en France mais aussi en Belgique et au Portugal.
- **Nouvelle Mégane Berline et Coupé** ont reçu un excellent accueil du réseau commercial et des clients depuis novembre 2008. La part de segment sur le C en berline/coupé qui était de 3,6% en 2008 est passée à 7,3% en 2010 en Europe.
- **Nouvelle Mégane Estate** représente 16,6% de parts de marché des breaks du segment C (+7,3 points), soit 88 331 véhicules immatriculés.
- Le renouvellement de l'offre de la famille Mégane a produit son plein effet avec le lancement de Mégane Coupé-Cabriolet en 2010.
- **Scénic** est le monospace le plus vendu en Europe avec 184 814 unités vendues.
- **Dacia Duster**, lancé en mars, connaît un franc succès avec 56 021 unités vendues en Europe. A fin 2010, tous pays confondus, Duster est à 186% de l'objectif commandes et intègre déjà le top 10 de son segment. Le prix Autobest 2011 a été décerné à Dacia Duster en décembre 2010.

#### **Segment D/E**

- **Latitude**, berline de conquête à l'international, est déjà commercialisée en Russie, au Maroc, en Algérie et en Ukraine. Le produit y reçoit un bon accueil.
- **Nouvelle Laguna** est le 2<sup>e</sup> produit le plus vendu de son segment en France avec une part de marché de 11,1%.

- **Nouveau Espace** est le **leader** incontesté avec une part de segment des monospaces à 36,3% en France.

#### **Véhicules utilitaires (VU)**

- 2010 a été une année de renouvellement de la gamme VU avec le lancement de trois nouveaux modèles : **Nouveau Renault Master**, **Nouveau Renault Trafic** et **Nouveau Renault Kangoo Express Maxi**. Renault a été élu « Meilleur constructeur véhicule utilitaire de l'année » et Nouveau Master « Meilleur fourgon de l'année » dans le cadre de « Van Fleet World Honours 2010 ». Master a également été élu « utilitaire de l'année 2011 » aux Trophées de l'Argus en France, « fourgon de l'année 2011 » en Angleterre par le mensuel What Van, « Truck of the year » en Lituanie et « Van of the year » au Danemark.
- Avec l'une des gammes de véhicules utilitaires les plus complètes, la marque Renault consolide sa place de leader sur le marché du VU en Europe occidentale depuis 1998 avec 237 791 véhicules vendus en 2010 la marque Renault atteint **16,1%** de parts de marché en Europe occidentale et **32,5%** en France.
- L'année 2010 a été l'année de la reprise des ventes de VU. Le marché mondial a connu une hausse de 15%. Le Groupe Renault a augmenté ses volumes de 20%. La qualité des produits et services, avec le développement du réseau Pro+, vers sa clientèle professionnelle ont permis au Groupe d'augmenter sa part de marché.
- La gamme Dacia VU a trouvé sa clientèle et apporte des volumes de ventes supplémentaires au Groupe.

#### **Conclusion**

Le groupe Renault bat son record de ventes en 2010.

Toutes les marques ont contribué à la hausse des ventes : la marque Renault progresse de 14%, Dacia de 12% et Renault Samsung Motors de 19%.

Toutes les régions ont contribué à la croissance : l'Europe a progressé de 7,4%, l'Euromed de 13,1%, l'Eurasie de 32,5%, l'Asie-Afrique de 24,5% et les Amériques de 38,9%. Le Groupe affiche des gains de parts de marché sur 14 de ses 15 premiers marchés.

#### **Perspectives commerciales 2011 par le groupe Renault**

. Avec un **marché mondial 2011** en progression de plus de 4% par rapport à 2010, le Groupe poursuivra sa croissance sur les marchés porteurs hors d'Europe.

. Sur un marché Europe prévu comme globalement stable : entre 0% et -2% en 2011, le Groupe consolidera ses positions.

« 2011 sera marquée par deux lignes de force : le renforcement de notre développement à l'international en s'appuyant sur toutes les marques et le lancement de la gamme de véhicules électriques dès le second semestre. » **a déclaré Jérôme Stoll, Directeur général adjoint Commerce et Véhicules utilitaires.**

Contact Presse : Rie Yamane: +33 1 76 84 64 69 [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)

## Total des ventes par marque

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	Décembre 2010	Décembre 2009	% variation	2010	2009	% variation
<b>RENAULT</b>						
VP	160 378	138 429	+15,9%	1 806 013	1 604 529	+12,6%
VU	29 747	24 831	+19,8%	308 536	257 327	+19,9%
<b>VP + VU</b>	<b>190 125</b>	<b>163 260</b>	<b>+16,5%</b>	<b>2 114 549</b>	<b>1 861 856</b>	<b>+13,6%</b>
<b>RENAULT - SAMSUNG-MOTORS</b>						
VP	13 977	16 376	-14,6%	161 913	136 467	+18,6%
<b>DACIA</b>						
VP	28 164	24 490	+15,0%	325 346	291 599	+11,6%
VU	1 714	2 717	-36,9%	23 377	19 827	+17,9%
<b>VP + VU</b>	<b>29 878</b>	<b>27 207</b>	<b>+9,8%</b>	<b>348 723</b>	<b>311 426</b>	<b>+12,0%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>						
VP	202 519	179 295	+13,0%	2 293 272	2 032 595	+12,8%
VU	31 461	27 548	+14,2%	331 913	277 154	+19,8%
<b>VP + VU</b>	<b>233 980</b>	<b>206 843</b>	<b>+13,1%</b>	<b>2 625 185</b>	<b>2 309 749</b>	<b>+13,7%</b>
	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	Décembre 2010	Décembre 2009	% variation	2010	2009	% variation
<b>LADA</b>						
VP	55 075	32 329	+70,4%	569 324	414 207	+37,4%
VU	17	19	-10,5%	182	60	+203,3%
<b>VP + VU</b>	<b>55 092</b>	<b>32 348</b>	<b>+70,3%</b>	<b>569 506</b>	414 267	<b>+37,5%</b>

## Total des ventes Groupe VP+VU par région hors LADA

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	Décembre 2010	Décembre 2009	% variation	2010	2009	% variation
France	70 430	73 951	-4,8%	744 549	702 060	+6,1%
Europe** (hors France)	62 555	56 649	+10,4%	898 061	828 054	+8,5%
<b>Total France - Europe</b>	<b>132 985</b>	<b>130 600</b>	<b>+1,8%</b>	<b>1 642 610</b>	<b>1 530 114</b>	<b>+7,4%</b>
Euromed	29 356	24 174	+21,4%	272 092	240 484	+13,1%
Eurasie	12 541	7 022	+78,6%	106 529	80 428	+32,5%
Amériques	31 462	17 708	+77,7%	316 636	227 963	+38,9%
Asie-Afrique	27 636	27 339	+1,1%	287 318	230 760	+24,5%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>100 995</b>	<b>76 243</b>	<b>+32,5%</b>	<b>982 575</b>	<b>779 635</b>	<b>+26,0%</b>
<b>Total</b>	<b>233 980</b>	<b>206 843</b>	<b>+13,1%</b>	<b>2 625 185</b>	<b>2 309 749</b>	<b>+13,7%</b>

\* Ventes

\*\* Europe = Union européenne (24 pays) + Croatie, Islande, Norvège & Suisse

## Les 10 principaux marchés du groupe Renault hors LADA à fin décembre 2010

Pays	Immatriculations	Parts de marché
France	743 509	27,9
Allemagne	171 482	5,5
Brésil	160 303	4,8
Corée du Sud*	155 697	10,1
Italie	140 777	6,5
Espagne	124 813	11,4
Turquie	113 380	15,1
Royaume-Uni	113 316	5,0
Russie	96 463	5,1
Belgique+Luxembourg	84 775	12,9

\* Renault Samsung Motors  
(1) Immatriculations

## Ventes programme Entry

Par marque et par année

Marque	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Dacia	22 833	135 184	184 472	230 277	257 808	311 288	348 630	1 490 492
Renault	0	9 915	63 134	137 021	252 583	223 752	336 252	1 022 657
<b>Total</b>	<b>22 833</b>	<b>145 099</b>	<b>247 606</b>	<b>367 298</b>	<b>510 391</b>	<b>535 040</b>	<b>684 882</b>	<b>2 513 149</b>

Par modèle

Modèle	2010	Depuis 2004
Logan	244 861	1 465 021
Logan MCV	48 843	327 695
Logan van	15 381	28 028
Logan pick-up	7 826	14 393
Sandero	299 609	609 650
Duster	68 362	68 362
<b>Total</b>	<b>684 882</b>	<b>2 513 149</b>

Les 5 principaux marchés du programme Entry

Rang	Pays	Marque	2010
1	France	Dacia	110 072
2	Bresil	Renault	105 577
3	Russie	Renault	82 048
4	Allemagne	Dacia	40 486
5	Iran	Renault	40 229